

DHB-IMPULSKAMPAGNE **ÜBERSICHT**

PROGRAMM **GEPLANTE** **PROJEKTE**

2008



DHB

 **Deutscher Handballbund**

DHB-Impulskampagne
zur Sicherung der
Nachhaltigkeit des
WM-Erfolgs 2007



DHB-IMPULSKAMPAGNE ZUR SICHERUNG DER NACHHALTIGKEIT DES WM-ERFOLGS 2007

ZIELE DER ZENTRALEN DHB-IMPULSKAMPAGNE



Mit gezielten Kooperationen auf allen Ebenen den Handball in der Schule fördern



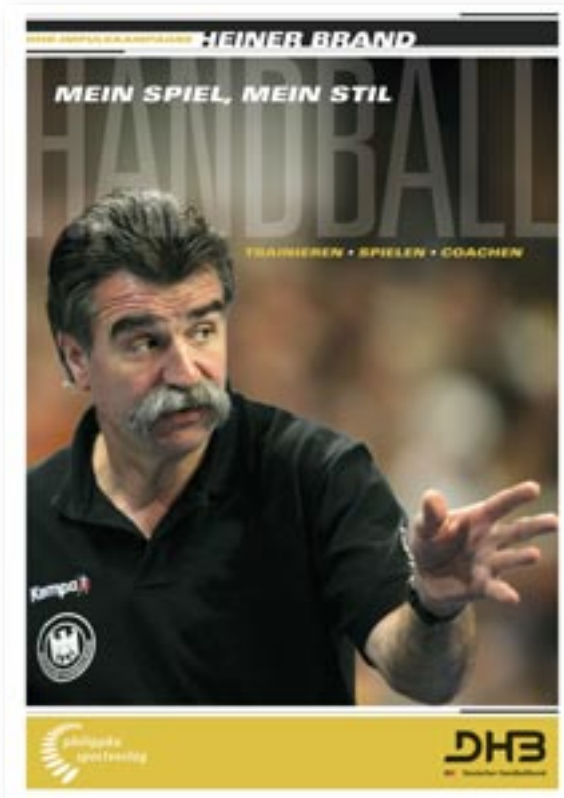
Fortbildungsangebote für Lehrer an Grundschulen



Verbesserung der Fachkompetenz im Kinderhandball wenig erfahrener Trainer oder Jungtrainer an der Vereinsbasis



Neue Impulse für die leistungsorientierte Spitzenförderung



Auf 224 Seiten erläutert Heiner Brand seine Spielphilosophie in Angriff und Abwehr. Mit Hilfe einer Vielzahl von Bildreihen aus den großen Turnieren der letzten Jahre – besonders natürlich der WM 2007 – werden taktische Spielweisen der Männer-Nationalmannschaft im Detail erläutert und didaktisch aufbereitet. Heiner Brand erläutert seine Grundprinzipien für ein erfolgreiches Abwehr- wie Angriffsspiel, gibt tiefe Einblicke in das, was aus taktischer Sicht die Basis für den WM-Erfolg war und gibt darüber hinaus eine Vielzahl praktischer Tipps. So können alle vom WM-Erfolg profitieren!

224 Seiten, DIN A4-Hardcover, fast 1000 Bilder, komplett vierfarbig



Bundestrainer Heiner Brand erklärt die deutsche Spielphilosophie



Heiner Brand erklärt die zwölf Grundregeln der deutschen 6:0-Abwehr

ZIEL

Leitorientierung für alle Stufen der Traineraus- und -fortbildung



Der Bundestrainer gibt einen Überblick über die Auslösehandlungen der Männer-Nationalmannschaft

ZIEL

Lehrbuch für Trainer und Spieler - besonders Nachwuchsspieler - die ihr taktisches Grundwissen verbessern wollen

FEBRUAR 2008



Die DHB-Vereine verzeichnen nach dem Gewinn der Weltmeisterschaft einen teilweise riesigen Zulauf von Kindern. Dies stellt Vereine wie Trainer und Betreuer vor eine Vielzahl von Organisationsproblemen. Ziel des Medienpakets ist, Trainern und Betreuern elementares praktisches Handwerkszeug an die Hand zu geben, um den Boom zu bewältigen:

- Wie wird eine Trainingsstunde mit großen Gruppen durchgeführt?
- Wie werden altersgerechte Trainingsstunden aufgebaut?
- Viele Praxishilfen: Spielesammlung, Stundenbeispiele, Tipps zum Umgang mit Kindern

DIN A5-Broschüre, ca. 80 Seiten, komplett vierfarbig, viele attraktive 3-D-Grafiken

Mit einer ergänzenden DVD bekommen Trainer ein zusätzliches interaktives Lernmodul an die Hand, mit dem sie ihr „Trainerauge“ schulen können: Altersgerechte Techniken von Kindern beobachten, lernen, typische Fehler zu erkennen sowie Praxishilfen und methodische Reihen für das Training.

2

Medienpaket für die Vereinsbasis



Kinder in großen Gruppen trotz beengter Räumlichkeiten altersgerecht schulen

ZIEL

Praxishilfen für jede Kinderhandballabteilung der DHB-Vereine



Attraktive Spielformen mit vielen Praxistipps

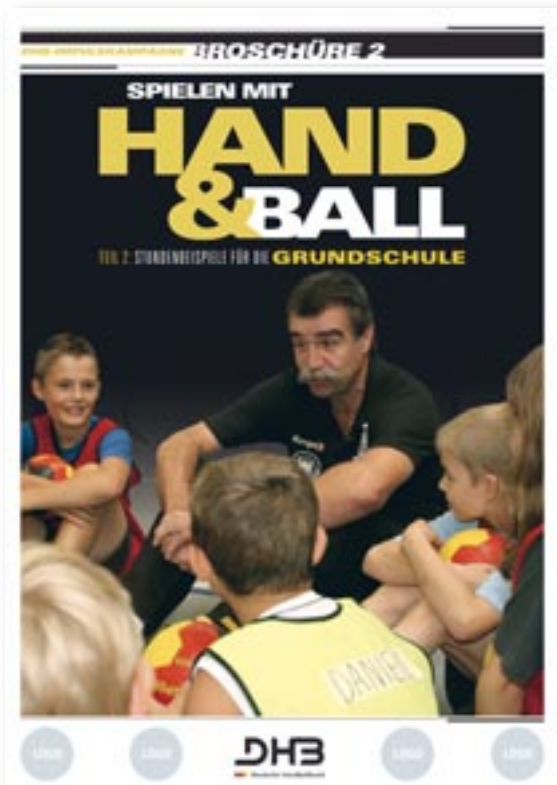
ZIEL

Basismaterial für jeden Trainer, der an einer C-Lizenz-Ausbildung teilnimmt



Nach dem großen Erfolg der 1. Lehrerbroschüre (über 40.000 mal in Deutschland verteilt!), enthält die neue Lehrerbroschüre diesmal komplette Stundenbausteine, die das vielseitige Spielen mit Bällen in Verbindung mit einer gezielten motorischen Grundausbildung der Kinder schult. Über die DHB-Kooperationspartner wird die Broschüre in jede Grundschule in Deutschland verteilt. Ergänzend werden systematische Lehrerfortbildungen über die Landesverbände angeboten.

DIN A4-Broschüre, ca. 40 Seiten, ca. 40 Stundenbausteine, 3-D-Grafiken, viele Bilder



3 **Neue Lehrerbroschüre „Spielen mit Hand & Ball“ Teil 2**



Attraktive 3-D-Grafiken erklären Spielformen



Viele Praxistipps und Erfahrungen erleichtern die Umsetzung vor Ort

ZIEL

Praxishilfen für alle Grundschullehrer an über 26.000 Grundschulen in Deutschland

APRIL 2008

4

DHB-Vereinsoffensive

Mit der neuen DHB-Vereinsoffensive will der DHB in allen Vereinen präsent sein und ganz praxisorientiert den Mitarbeitern, Trainern und Betreuern Hilfen an die Hand geben, wie das Training in den verschiedenen Altersstufen richtig aufgebaut wird, wie talentierte Jugendliche gezielt gefördert werden können oder wie sich Vereine insgesamt für die Zukunft besser aufstellen können. Mit der gleichzeitig organisierten Referentenschulung sollen parallel Nachwuchskräfte für die Aus- und Fortbildung im DHB gefördert werden.

Pro Themenschwerpunkt einer Veranstaltungsreihe werden vom DHB zentral folgende Medien erstellt:

- 1.) Referentenmedien, bestehend aus DIN A4-Broschüre (ca. 16 Seiten), DVD mit PowerPoint-Präsentationen und Filmsequenzen für praktische Inhalte
- 2.) Teilnehmerbroschüre, zentral erstellt für alle Fortbildungen: DIN A4-Broschüre, 16 Seiten mit DVD.

1. DHB-EXPERTENTEAM

- Themenschwerpunkte der Vereinsfortbildung
- Zentrale Erstellung von:
 - Referentenmedien
 - Teilnehmerunterlagen
- Durchführung Referentenschulung

2. ZENTRALE DHB-REFERENTENAUSBILDUNG

**NORDOST-
DEUTSCHER
HV**

**NORD-
DEUTSCHER
HV**

**SÜD-
DEUTSCHER
HV**

**SÜDWEST-
DEUTSCHER
HV**

**WEST-
DEUTSCHER
HV**

3. FORTBILDUNGSORGANISATION ÜBER LANDESVERBÄNDE

BEZIRKE/KREISE

BEZIRKE/KREISE

BEZIRKE/KREISE

BEZIRKE/KREISE

**VEREINSFORT-
BILDUNGEN VOR
ORT – 5 BIS 8 FORT-
BILDUNGEN JE NACH ÖRT-
LICHEN VORAUSSETZUNGEN**

**VEREINSFORT-
BILDUNGEN VOR
ORT – 5 BIS 8 FORT-
BILDUNGEN JE NACH ÖRT-
LICHEN VORAUSSETZUNGEN**

**VEREINSFORT-
BILDUNGEN VOR
ORT – 5 BIS 8 FORT-
BILDUNGEN JE NACH ÖRT-
LICHEN VORAUSSETZUNGEN**

**VEREINSFORT-
BILDUNGEN VOR
ORT – 5 BIS 8 FORT-
BILDUNGEN JE NACH ÖRT-
LICHEN VORAUSSETZUNGEN**



4



Auszeichnung für Kinder



Als guten Einstieg für 5- bis 7-jährige Spielanfänger empfiehlt der DHB das Absolvieren eines 6-Kampfs. Als Belohnung winkt den Kindern dann das beliebte WM-Maskottchen Hanniball als Medaille. Im Verein absolvieren die 5- bis 7-Jährige den Parcours von 6 Übungen im Rahmen der Vielseitigkeitsschulung. In der Schule soll er Erst- und Zweitklässler mit motivierenden Übungen an das Handballspielen heranführen.

An den Stationen werden sowohl Einzelübungen absolviert (z. B. Zielwerfen) als auch Bewegungskombinationen hintereinander geschaltet. Für alle Stationen werden nur Geräte verwendet, die zur Grundausrüstung einer Sporthalle gehören oder mit geringem finanziellen Aufwand zu besorgen sind. Ein weiterer Vorteil der Übungsstationen ist, dass ohne große Umbaumaßnahmen noch weitere attraktive Übungsabläufe denkbar sind. Ziel aller Übungen ist eine vielseitige motorische Grundausbildung mit den Schwerpunkten Koordination und Kräftigung; außerdem sammeln die Kinder erste Erfahrungen im Umgang mit dem Spielgerät Ball.

Die Medaillen können Sie für 3 Euro pro Stück im DHB-Jugendsekretariat bestellen.

AB JETZT

6

Neue Informationsmodule auf www.dhb.de



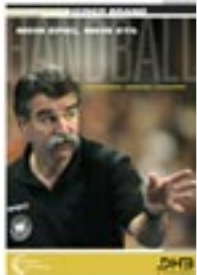
Interaktives Informationsmodul für Trainer und Lehrer

Geplant ist ein umfassendes Informationsangebot, das sowohl zentrale Inhalte des Kinder- und Jugendtrainings als auch eine Reihe weiterer Serviceangebote enthält:

- **SPIELE-DATENBANK**
über 100 Spiele, die nach Suchkriterien für Schule und Verein kategorisiert sind
- **DHB-RAHMENTRAININGSKONZEPTION**
interaktives Wissensmodul zur Nachwuchsförderung im DHB
- **SERVICEHILFEN FÜR TRAINING UND SPIELE**
Downloads, Filmsequenzen, Bildergalerien

2. QUARTAL 2008

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN



1. Lehrbuch „Heiner Brand - mein Spiel, mein Stil“

ERSTAUFLAGE: 6.000 Exemplare

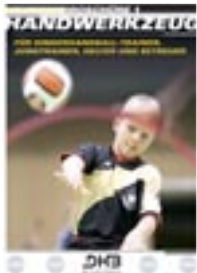
Leitorientierung für alle Stufen der Traineraus- und -fortbildung

ZIELGRUPPE

Trainer, Spieler, besonders Nachwuchsspieler

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

z. B. als Sonderedition mit Banderole (ab 500/1.000 Exemplaren)



2. Medienpaket für die Vereinsbasis

ERSTAUFLAGE: 15.000 Exemplare

Praxishilfen direkt für alle Kinderhandballabteilungen der DHB-Vereine; gleichzeitig Basismaterial für Jungtrainer-/C-Lizenz-Ausbildung

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Partnerpräsentationen auf der Titelseite, Anzeigen, spezieller Versand in einem Gesamtpaket des Partners, Verknüpfung mit Vereinswettbewerb



3. Lehrerbroschüre „Spielen mit Hand & Ball“, Teil 2

ERSTAUFLAGE: 40.000 Exemplare

Leitorientierung für alle Stufen der Traineraus- und -fortbildung.

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Partnerpräsentation auf Titelseite, Anzeigen/Beilagen



4. DHB-Vereinsoffensive

Ca. 350 Fortbildungsveranstaltungen bundesweit; zentrale Erstellung der Konzeption/Inhalte, Umsetzung in Landesverbänden – Bezirken – Kreisen

ZIELGRUPPE

Alle DHB-Vereine, Trainer, Betreuer im Kinder- und Jugendhandball

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Partnerpräsentation der gesamten DHB-Vereinsoffensive (Präsentation/regelmäßige Kommunikation über alle Medien), Präsentation/Präsenz des Partners in allen Veranstaltungen, überregionale Start-Veranstaltung (Kick-off) mit Bundestrainern/Nationalspielern.



5. DHB-Auszeichnung für Kinder: Hanniball-Medaille

Die Hanniball-Medaille wird im Rahmen von lokalen Events oder z. B. im Rahmen einer Schulstunde in Grundschulen bundesweit durchgeführt.

ZIEL

Ca. 100.000 Teilnehmer pro Jahr

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Partnerpräsentation, Präsentation auf Materialien, Erstellung einer speziellen Informationsbroschüre, Kommunikation in allen Medien, Integration in den Vereinswettbewerb



6. Neue Informationsmodule auf www.dhb.de

Nutzerorientierte interaktive Informationsmodule für alle DHB-Vereine, Trainer und Lehrer

KONTAKTQUALITÄT

Ständig steigende Zugriffszahlen; im Dezember 2007 über 7 Millionen

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Partnerpräsentation des Moduls Integration/Verknüpfung mit Wettbewerben